

Proposition artistique et devis



*Spectacle de sensibilisation
à la migraine*
NOVARTIS

*Histoire
sur
Scène*

**NOT ME
TENDER**

Votre demande

Page 3

Les préjugés sur la migraine

Page 4

La proposition artistique

Projet "Prise de tête"

Page 5

Détails et exemples - scénario 1

Page 6

Détails et exemples - scénario 2

Page 7

Proposition de Happening

Page 8

Interventions des patients et salariés

Page 9

L'équipe artistique

Page 10

Le devis

Page 12

Votre demande

NOVARTIS, laboratoire pharmaceutique, souhaite créer un événement de communication interne, pour la semaine mondiale de la migraine durant la deuxième semaine de septembre 2019.

L'objectif est de sensibiliser les collaborateurs NOVARTIS à cette maladie, et notamment aux préjugés dont elle est porteuse.

Une représentation courte de 30, 40 minutes est envisagée, sur l'heure du déjeuner, dans les locaux de NOVARTIS.

Un happening peut être réalisé le matin au sein des locaux, afin de faire venir un maximum de personnes pour la représentation.

La participation de la troupe de comédiens amateurs de NOVARTIS est envisageable (elle reste à valider et à définir) :

- soit une participation en amont, préparée et jouée par eux,
- soit une participation le jour J, via des mini interventions sur scène avec nos comédiens (intervention préparée ou non).

La forme du spectacle est soit classique (entièrement écrite), soit improvisée.

Une rencontre en amont reste à définir avec l'association de patient atteint de la pathologie, pour nous permettre de saisir au mieux les enjeux et de trouver les mots les plus justes (en respectant l'anonymat et la confidentialité)

Le projet doit être finalisé pour le mois de juillet, avant les vacances scolaires.

Les préjugés sur la migraine

Mal de tête et migraine : dans le langage courant les deux maux sont bien souvent assimilés. Pourtant la migraine est **une maladie sévère et handicapante** qui va au-delà du simple mal de tête.

La migraine est une céphalée pénible qui dure, sans traitement, de 4h à 72h avec une douleur unilatérale, pulsatile, accrue par l'effort.

Il existe une prévalence chez les femmes : selon l'INSERM 15 à 18% des femmes en sont atteintes, 6% des hommes et 5% des enfants.

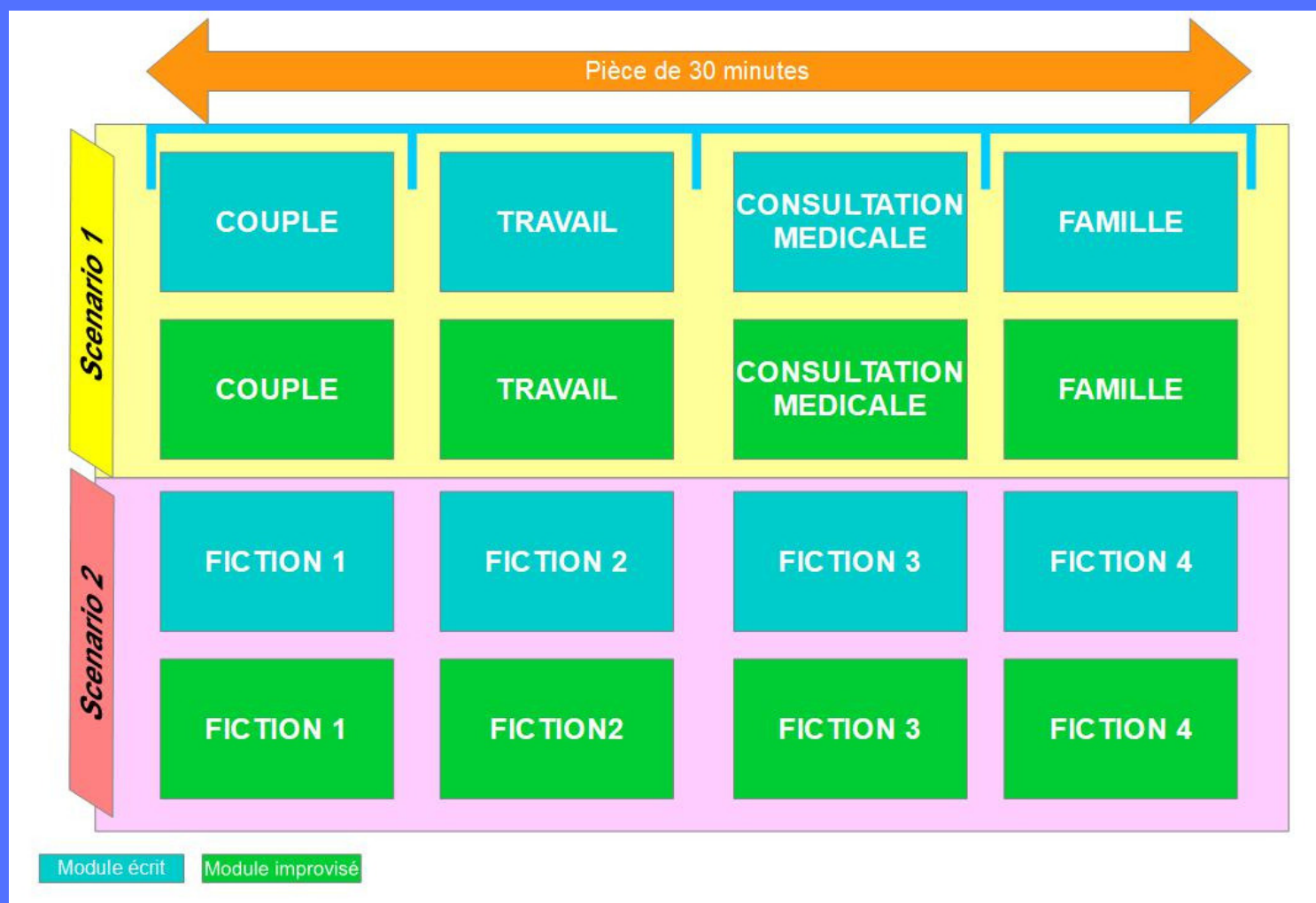
Les préjugés liés à la maladie sont de plusieurs ordres :

- la méconnaissance, y compris par le corps médical, de la migraine comme maladie à part entière,
- les reproches faits au patient qui ne fait pas d'effort,
- l'incompréhension des symptômes et de leur gravité,
- les conseils incongrus.



La proposition artistique

Projet "Prise de tête" (titre provisoire)



Nous proposons de scinder la pièce de 30 minutes en 4 modules qui peuvent être écrits ou improvisés* selon votre choix.

* Dans le cadre de modules improvisés, l'introduction, la conclusion et les transitions sont écrites.

Scénario 1 : La journée d'une personne atteinte de migraine. Nous suivons le personnage au cours de ses différentes interactions sociales et les préjugés auxquels il est confronté.

Scénario 2 : Les fictions détournées. Des histoires connues sont reprises et les vraies raisons dévoilées, car même les personnages de fiction peuvent avoir des migraines.

La proposition artistique

Détails et exemples - **scenario 1**

Quelques exemples de situation auxquelles peut être confrontée une personne atteinte de migraine :



EN COUPLE

"Tu as éteint la lumière, serais-tu d'humeur Fifty Shades of Grey?"



AU TRAVAIL

" Je t'ai bien observé, et si tu le permets, je pense que tes maux de tête viennent du fait que tu ne boives pas assez."



CONSULTATION MÉDICALE

"Vous vous écoutez beaucoup, vous avez peut-être des problèmes au travail? C'est ça, non?"



EN FAMILLE

"Tu n'as pas trouvé mieux comme excuse que ton mal de tête pour ne pas aller voir mes parents?!"

La proposition artistique

Détails et exemples - **scenario 2**

Quelques exemples de fictions détournées :

- Pourquoi la Reine des neiges est-elle réellement “libérée, délivrée”? (elle sort peut-être d'une crise de migraine)
- Pourquoi Batman a-t-il créé la BatCave? (pour s'isoler de la lumière et du bruit lors de ses crises de migraine)
- Dans les 7 nains, Dormeur est-il vraiment un feignant? (il a besoin de rester allongé le temps de la crise)
- Pourquoi le Docteur Bruce Banner devient Hulk? (il ressent comme une tempête dans son crâne)



La proposition artistique

Happening

Les happening proposés ont pour but de faire venir le maximum de personnes à la représentation en éveillant leur curiosité sur la maladie.

Les happening peuvent être réalisés sous forme de déambulation ou dans le hall d'entrée lors de l'arrivée des salariés dans les bureaux en matinée.

Happening 1 :

Les 3 comédiens déambulent en file indienne le matin dans les bureaux en silence.

- Le premier tient une pancarte : "Attention migraine!".
- Le second a une lampe type frontale, qui flashe et émet un son strident.
- Le troisième tient une pancarte : "Pour tout savoir RDV à ..h.. au ...(lieu de représentation).."

Happening 2 :

Un comédien vient dans les bureaux faire la présentation du projet pour inviter les salariés à venir voir la représentation : "Bonjour, je m'appelle Jean-Philippe et j'ai le plaisir de vous annoncer que dans le cadre de la semaine mondiale de la migraine, nous vous convions..."

Il est d'un coup interrompu par "la migraine" : un autre comédien arrive et lui met une boîte noire sur la tête. "désolée, Jean-Philippe va être indisponible pour les 4 à 72 heures à venir, pour plus d'information sur son état RDV à ..h.. à ...".

La proposition artistique

Interventions des patients et salariés

Quelle que soit la formule (écrit ou improvisé) ou le scénario (la journée d'une personne réelle ou le détournement de fiction), il est possible d'inclure :

- la participation de la troupe amateur des salariés de Novartis;
- des interventions auprès de la récente association des personnes atteintes de migraine.

La participation de la troupe amateur des salariés :

Leur participation peut être préparée en amont, avec l'organisation d'un atelier (devis à part) pour un jeu écrit ou improvisé, ou une participation spontanée sur la base du bénévolat lors de la représentation.

Les interventions auprès de l'association de patients :

Sur le temps de répétition, une rencontre peut-être organisée entre les comédiens et l'association afin de comprendre au mieux la maladie et les préjugés du point de vue de ceux qui en sont atteints.



Les comédiens envisagés

Nous vous proposons 3 comédiens, acteurs pour la version écrite; un maître du jeu (interagit avec le public et dirige le plateau) et 2 acteurs pour le choix de l'improvisation.

Pierre-Yves Vaillère



Anthony Légal



Aude Ollier



Julie Mori

Auteurs

Metteurs en scène



Laetitia Grimaldi

Claire Godart



Le devis

Formule Improvisation

Formule IMPROVISATION	Coût unitaire (euros)	Unité	Nombre	Total
Écriture (pièce et happening)	300	journée	3	900
Frais de costume et accessoires	150	NA	1	150
Mise en scène	300	journée	2	600
Cachet répétition	150	nombre de comédiens	3	450
Cachet de représentation	250	nombre de comédiens	3	750
			TOTAL HT	2850

Formule 100% écrit

Formule 100% ECRIT	Coût unitaire en euros	Unité	Nombre	Total
Écriture (pièce et happening)	300	journée	6	1800
Frais de costume et accessoires	150	NA	1	150
Mise en scène	300	journée	4	1200
Cachet répétition	150	nombre de comédiens	3	450
Cachet de représentation	250	nombre de comédiens	3	750
			TOTAL	4350

Contact

Compagnie Not Me Tender Again

compagnie du spectacle vivant
association de la loi de 1901
SIREN : 792 961 310
notmetender@gmail.com
06 67 69 29 94



Histoire sur scène

La communication par le spectacle vivant
SIREN : 821 710 225
www.histoiresurscene.fr
contact@histoiresurscene.fr
06 95 61 62 92

The logo features the words "Histoire", "sur", and "Scène" stacked vertically in a white, elegant script font. The text is centered within an orange rectangular box.